



卖泡菜成为山东仁兆镇致富的金钥匙

作者：郭 楷

电话：010-88052647

邮箱：guozhen@xinhua.org

编辑：杜少军

审核：张 骐

官方网站：www.cnfin.com

客服热线：400-6123115

山东省仁兆镇位于青岛市平度市东南部，人口7.1万人，面积118.7平方公里。这里是青岛蔬菜之乡，山东省保健蔬菜生产加工销售聚集区，全国“一镇一品”示范镇。在一般情况下，我国农村乡镇经济要振兴致富会脱离农业主业，转而从事利润更大的工业和建筑业等，但仁兆镇坚守土地，靠种菜卖菜将泡菜卖到国际市场，年赚上亿美元，开辟出一条绿色经济的致富之路。



目录

一、 抓住大白菜商机 艰苦攻关抢占韩国市场.....	3
二、 仁兆镇泡菜畅销源于物美价廉 符合市场规律	4
三、 大白菜盘活当地经济 带动全国蔬菜产销.....	5

图表目录

图表 1：中国对韩国泡菜出口量占韩国泡菜消费量比重.....	4
--------------------------------	---

卖泡菜成为山东仁兆镇致富的金钥匙

在一般情况下，我国农村乡镇经济要振兴致富会脱离农业主业，转而从事利润更大的工业和建筑业等，但仁兆镇坚守土地，靠种菜卖菜将泡菜卖到国际市场，年赚上亿美元，开辟出一条绿色经济的致富之路。

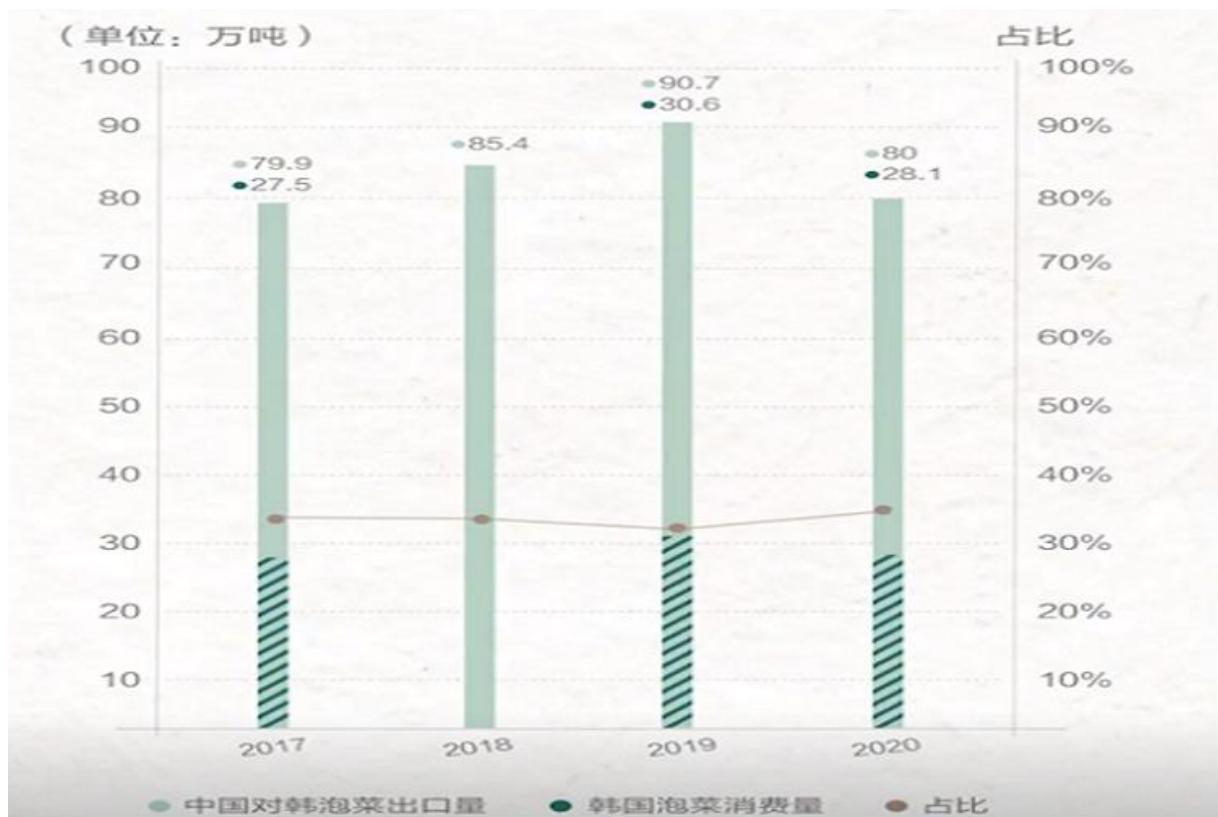
一、抓住大白菜商机 艰苦攻关抢占韩国市场

山东省仁兆镇位于青岛市平度市东南部，人口7.1万人，面积118.7平方公里。这里是青岛蔬菜之乡，山东省保健蔬菜生产加工销售聚集区，全国“一镇一品”示范镇。

仁兆镇最初看到种植大白菜的商机是在2009年，当年韩国因遭遇极端天气而出现“大白菜危机”，大白菜价格在数月内涨超三倍，一度涨到85元人民币一颗。而泡菜是韩国的国民级食品，据韩国文物厅问卷调查显示，95%的韩国人一天至少会吃一次以上的泡菜，64%的韩国人一天三餐全都会吃泡菜。2013年，韩国将泡菜申请了世界非物质文化遗产。大白菜危机引发了韩国民众的强烈不满，韩国政府为缓解危机，紧急取消30%的进口关税，从我国山东、河北、吉林等地进口了大量的白菜、萝卜等。仁兆镇正是抓住了这次机会，将韩国的白菜危机变成了当地的白菜商机。菜农们纷纷扩大种植面积，开办了首批面向日韩市场的泡菜厂。但韩国人信奉身土不二的原则，不接受外来的产品。因此，仁兆镇的泡菜最初在韩国销量并不好，菜农出现了严重亏损。但困难没有难倒仁兆镇人，他们展开泡菜攻坚战，力求达到韩日等国的卫生标准。以日式的萝卜泡菜为例，萝卜进入工厂后，首先要进行降温处理，抑制细菌滋生的同时提升口感。随后工人对萝卜去皮和清洗，经过7轮清洗之后，12小时盐渍，72小时糖渍，再与泡菜酱混合进行低温存储24小时，大概需要6天时间，才能生产完成日式萝卜泡菜。在生产线上，可以看到大量已经被清洗干净、去皮处理的萝卜、洋葱，葱姜蒜等辅料也都整齐码放，个头饱满，成色新鲜。连做蒜泥用的蒜都是出口级别的，还要一个个严格手检，把有问题的蒜全都挑出来，从原材料上保证新鲜度和口感。为了抑菌，整个生产线处于低温之下。生产线上有的地方温度控制在10℃左右，没人的地方温度一般是在0到5℃，存储车间为-2到2℃。在设立的层层把关下，一直将泡菜送上冷链物流。经过检测，仁兆镇的泡菜菌落总数控制已经超过国家奶粉的标准。

为了符合韩国人的口味，仁兆镇还引入了日本和韩国的种子种植白菜。如今在仁兆镇种植基地有近300种白菜新型品种，无论是口感脆的、叶子多的、味道甜的各种白菜品种都有。根据韩国不同的消费群体，不同区域的口味需求和变化，调制出不同的酱料。

图表 1：中国对韩国泡菜出口量占韩国泡菜消费量比重



来源：新华财经

通过艰苦的攻关和严格的质量把控，仁兆镇的泡菜逐渐在韩国站稳了市场。随着韩国三星、现代等企业大批量进购泡菜。据韩国媒体Edaily报道，2020年中国向韩国出口泡菜量达到了28.1186万吨，占当年韩国泡菜进口量99%，其中有八成来自仁兆镇。另据《亚洲经济》统计数据显示，韩国是泡菜净进口国，进口泡菜30.65万吨，出口量却仅为5.8316万吨，约为进口量的六分之一，近4年来中国每年平均对韩国出口泡菜就有28万吨。目前，山东仁兆镇已经供应了韩国泡菜消费的1/3，仅靠卖泡菜出口创汇超过1亿美元。

二、仁兆镇泡菜畅销源于物美价廉 符合市场规律

仁兆镇泡菜强势占领了韩国消费市场，不仅胜在技术性攻关，还是市场规律的必然结果。2018年，韩国再次遭遇了极端天气，本土大白菜出现严重缺口，中国泡菜出口占据了韩国泡菜总进口量市场的99%。韩国为了振兴本国的泡菜产业，不再受外力牵制，农林畜产食品部发布了“泡菜振兴计划”，目的是在五年之内提高韩产泡菜在本国市场上的占有率，至少泡菜国产率要达到70%。但结果并不尽如人意，韩国农业部门统计显示，2021年秋白菜总产量同比减少12%。受此影响，白菜价格不断攀升，同比上涨53.4%。此外，干大蒜、粗盐等辅料也普遍涨价，小葱的价格涨幅更是超

过六成，每公斤批发价达到约合人民币50元。以韩国三口之家腌制20棵泡菜为基准，食材方面的花销可能要超过35万韩元。此外，韩国年轻人失业率达9.8%，30岁人群平均负债1.82万亿韩元，导致韩国人很难承担越来越高的泡菜价格。据央视财经报道，韩国获得食品安全认证的700余家泡菜工厂中，已经有约240家宣布停工，占比达三成以上。韩国国际广播电台（KBS）自嘲：大白菜何止是“金菜”，简直就是在吃“钻石”。

与之相比，我国大白菜成本低廉，且产量充足。农业农村部数据显示，国内近两年白菜平均价格为1.56元/公斤，国内市场稳定，外国市场供不应求。仁兆镇经过层层把关制作出来的泡菜成品，进口价每公斤只有0.5美元，是韩国泡菜价格的七分之一，这样物美价廉的泡菜自然能够占领了韩国市场，这也是市场规律的必然结果。

三、大白菜盘活当地经济 带动全国蔬菜产销

普通的大白菜让仁兆镇抓住了商机，盘活了经济，同时带动了周边产业的发展，开拓出一条独特的绿色发展之路。

山东省是我国农业大省，农业产量、产值在全国均名列前茅。仁兆镇占齐鲁大地的地形优势，开阔的平原适合开展规模化种植，大沽河提供优质水源，是白菜种植的天然沃土。当地政府帮助菜农、工厂引进种植技术、置办智能设备，推广全机械化和自动化种植模式。从2020年开始，仁兆镇的泡菜产业打造统一品牌应对国际市场的竞争。当前，仁兆镇全镇已发展农民专业合作社196家，家庭农场11家，农民创业园、农业示范园区23家，蔬菜企业30余家，每年助农增收3.5亿元。蔬菜和加工产品出口日本、韩国、东南亚等十几个国家和地区，年蔬菜产品出口创汇1.4亿美元，占整个青岛市蔬菜出口的三分之一。

随着国际订单的不断涌入，仁兆镇蔬菜在国际上已经形成了名牌效应，菜农们表示订单接到了“手软”。今年在疫情之下，订单逆势增加，销量明显增多，出口比去年同期增长了20%以上，内销也比去年同期翻了一倍。由于国际订单需求量巨大，仅仁兆镇当地已无法满足市场的需求，以仁兆镇为中心调集从全国各地蔬菜，河北张家口、内蒙古乌兰察布等地的大白菜都在这里汇集后销往国际市场。“种全国，买全国，卖全球”，在仁兆已经成为现实。青岛海关辖区是我国蔬菜出口量最大的地区，出口蔬菜品种主要包括大蒜、洋葱、泡菜、甘蓝和胡萝卜等，主要销往东盟、韩国和日本等国家和地区，其中，大蒜、洋葱和泡菜等多个产品出口量位居全国首位。

“市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户”，当地电视台采访了仁兆镇一家存储了600吨大白菜的仓库，负责人介绍说，这个仓库白菜早已被企业全部订购，将分批运往泡菜厂。因为蔬菜销路好带动了当地百姓平均一亩地可增收500元，形成了农户、企业双赢的良性循环。除了菜、粮、油，

这里的“草”也成了出口的“金条条”。草编产业是当地支柱产业之一，全镇拥有大小草编企业200多家，编包、草帽登上了国际时装周的舞台。据统计，编制品基本上全部出口，远销欧美、东南亚等50多个国家和地区，年出口额达21亿元。

重要声明

新华财经研报由新华社中国经济信息社发布。报告依据国际和行业通行准则由新华社经济分析师采集撰写或编发，仅反映作者的观点、见解及分析方法，尽可能保证信息的可靠、准确和完整，不对外公开发布，仅供接收客户参考。未经书面许可，任何机构或个人不得以任何形式翻版、复制、刊登、转载和引用。