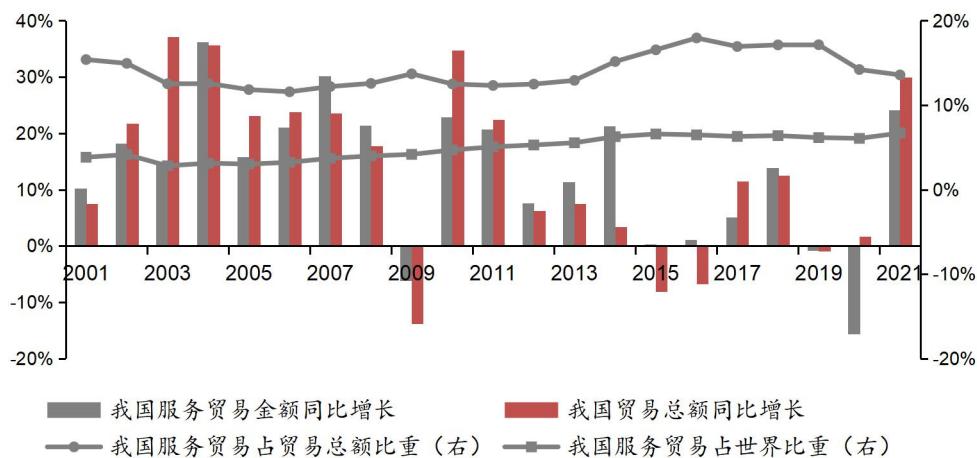


我国服务贸易逆差大幅收窄，关注数字化、绿色化新动能

8月31日，2022年中国国际服务贸易交易会正式开幕。今年服贸会主题为“服务合作促发展 绿色创新迎未来”，围绕服务贸易开放发展新趋势、跨国公司视角下的服务贸易便利化、电商高质量发展、推动旅游产业加快复苏等主题开展交流研讨。主要关注点如下：

第一，我国服务贸易总体稳定发展。2001年以来，我国服务贸易占世界份额稳步提升，2021年占比达到6.7%，服务进出口总额首次超过8000亿美元，创历史新高，连续八年稳居全球第二。服务贸易占我国贸易总额的比重也呈上升趋势，从2009年的13.7%上升到2019年的17.2%，2020-2021年受疫情影响占比有所下降，平均值为13.4%，但我国服务贸易实现了4.3%的年均增长，高于全球-1.07%的增长速度。2022年1-7月，我国服务贸易总额同比增长20.7%，其中出口增长22.8%，高于进口3.9个百分点。这主要得益于新一轮科技革命和数字技术发展的推动，银行、保险、商品零售、计算机和信息服务等活动能够在全球范围内开展，近些年我国知识密集型服务贸易增长较快。电信计算机和信息服务、知识产权使用费出口快速增长，增速均超过30%，高于进口增速（25%左右），在一定程度上体现我国知识密集型服务的国际竞争力有所提升。总的来看，服务贸易稳步发展既是我国经济深度融入全球价值链的结果，同时也是我国服务业高质量发展和优化升级的具体体现。

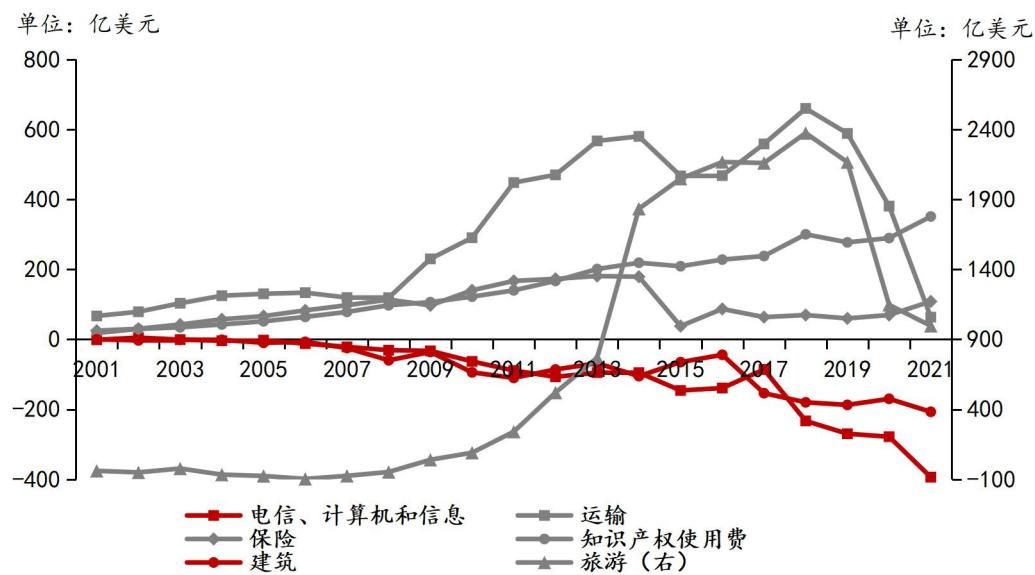
图1：2001-2021年我国服务贸易稳定发展



资料来源：世界银行，Wind，中国银行研究院

第二，理性看待近年我国服务贸易逆差大幅收窄。2020年我国服务贸易逆差额为1004.6亿美元，同比下降53.9%；2021年逆差额为327.5亿美元，同比下降67%，2022年1-7月同比下降20.1%。逆差收窄的原因具有结构性特点：运输和旅游服务逆差明显收缩，2020-2021年其逆差两年均值与2019年相比分别下降62.2%和50.5%；建筑、电信计算机和信息服务顺差扩大，2020-2021年其顺差两年均值与2019年相比分别上升0.7%和24.6%。近年来服务贸易逆差收窄主要由于疫情防控措施导致旅游、运输等活动受限，一旦防控措施放松，逆差可能再次扩大。同时，旅游、运输、保险和知识产权使用费领域仍然存在一定规模的逆差。保险、知识产权服务费逆差还有所扩大，2020-2021年其逆差两年均值与2019年相比分别上升48.5%和15.5%。地缘政治风险加剧带来供应链断裂、贸易环境恶化和争端升级等风险，加大了服务贸易发展的挑战。未来要持续提升我国服务业竞争力，进一步提高我国服务贸易附加值，逐步实现服务贸易平衡。比如，旅行服务领域需建立国内有效供给，实现旅行服务需求的“进口替代”；在知识产权使用费领域进一步提升自主创新能力，加强品牌效应。

图2：2001-2021年我国服务贸易子项逆差金额分化



资料来源：商务部，Wind，中国银行研究院

第三，数字技术和绿色低碳为服务贸易注入新动能。数字、绿色是近两年服贸会的重要主题。疫后居民消费方式线上化转型加速，企业韧性管理和数字化运营加强，数字技术与各贸易环节的融合渗透趋于强化，贸易方式数字化和贸易对象数字化可以实现服务贸易成本降低和效率提升，使服务贸易各子项成为数字技术进一步广泛应用的重要领域。联合国贸易和发展会议（UNCTAD）数据显示，2020年我国可数字化交付的服务贸易规模为2947亿美元，新冠肺炎疫情期间逆势增长8.4%，占服务贸易总额的44.5%，比“十三五”初期提升了13.9个百分点。此外，绿色低碳发展成为各国合作的共识与基础，绿色投资和技术标准、产品环保要求等逐渐成为国际经济规则的重要内容，绿色服务贸易领域合作与发展前景广阔，将成为带动绿色投资、绿色金融和低碳经济的有效方式，能为我国产业升级和韧性发展提供新机遇。

（点评人：中国银行研究院 王静）

审稿: 周景彤
单位: 中国银行研究院
联系方式: 010 - 6659 2779

联系人: 王静
单位: 中国银行研究院
联系方式: 010 - 6659 6460